

# RAPHAEL OLIVEIRA

## Líder de Growth | CRM, Performance, Operações de Marketing e Workflows com IA

Brasília, DF | Remoto ou híbrido | souraphael@gmail.com | +55 (61) 98502-8187 | linkedin.com/in/souraphael | souraphael.vercel.app

### RESUMO PROFISSIONAL

Profissional de growth, marketing digital e operações com 16+ anos de experiência conectando estratégia, aquisição, CRM, performance, conteúdo, automação, liderança de times e execução comercial. Atuação em agências, startups, negócios locais, projetos digitais e operações com IA aplicada, sempre com foco em transformar problemas de negócio em sistemas de crescimento, rotinas mensuráveis e entregas práticas. Perfil estratégico e executor, com repertório para transitar entre marketing, vendas, produto, tecnologia, dados e stakeholders.

### COMPETÊNCIAS-CHAVE

- Growth Strategy e receita:** estratégia de crescimento, funis de vendas, geração de demanda, geração de leads, aquisição, conversão, retenção, remarketing, reativação e melhoria contínua.
- Performance Marketing, dados e CRO:** Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4 (GA4), landing pages, SEO, conteúdo, social media, relatórios, KPIs, ROI, CPC, CPA, CPV, otimização de conversão e análise de comportamento de clientes.
- CRM, lifecycle e automação:** jornadas de boas-vindas, nutrição, recuperação de leads e clientes, e-mail marketing, WhatsApp, integração com CRM, ManyChat, ActiveCampaign, Mailchimp, Monday.com, n8n e Make básico.
- Operações de marketing (Marketing Operations):** gestão de projetos, briefings, cronogramas, quadros de tarefas, prioridades, escopo, fornecedores, times remotos, lógica de produto e processos entre áreas.
- IA aplicada ao trabalho:** workflows com ChatGPT, Claude, Codex, Cursor, OpenCode, Antigravity e Google AI Studio para pesquisa, conteúdo, prototipação, automação, documentação e desenvolvimento assistido por IA.

### PROJETOS SELECIONADOS

- Trading Life Pro:** criou produto funcional com desenvolvimento assistido por IA usando React, TypeScript e Firebase, consolidando registros de trading, importações, dashboards, taxonomia de estratégias, análise de erros e melhoria contínua.
- AtendeAI:** participou da criação de um projeto de chatbot com sócios, incluindo um desenvolvedor especialista em automação e integração; atuou em rotinas com n8n, IA e API, fluxos e lógica de atendimento.
- AI Smart Studios:** criou uma operação criativa orientada por IA para clientes internacionais, aplicando prompts, storytelling, produção audiovisual, conteúdo, workflows e entrega de ativos digitais.

### EXPERIÊNCIA PROFISSIONAL

#### AI SMART STUDIOS - FUNDADOR & ESTRATEGISTA CRIATIVO DE IA

Mar 2025 - Fev 2026

- Criei uma operação criativa orientada por IA do zero, gerando aproximadamente **US\$ 12 mil em 6 meses** com entregas para clientes do mercado dos EUA.
- Atendi projetos para **Fusion Academy e Jettly**, conduzindo escopo, alinhamento, iterações, controle de qualidade, produção e prazos em ambiente remoto.
- Desenvolvi workflows com IA para conteúdo, vídeo, áudio, imagem, storytelling, prompts, iteração criativa e produção de ativos digitais.
- Mantive **100% Job Success Score e Top Rated na Upwork**, com comunicação clara, consistência de entrega e gestão de expectativas.

#### BRFUNNEL - CO-FUNDADOR & ESTRATEGISTA DE GROWTH

Ago 2023 - Mai 2024

- Particpei da criação de uma operação voltada à aquisição e qualificação de leads para o mercado jurídico americano, com foco em escritórios de personal injury.
- Estudei modelos de aquisição, comportamento de cliente, posicionamento e estruturas comerciais usadas por operações jurídicas de alta performance nos Estados Unidos.
- Desenvolvi lógica de funil, análise de diferenças culturais e workflows assistidos por IA para qualificação conversacional e pré-venda.

#### MOTEL FIESTA - GERENTE DE MARKETING E GROWTH

Jan 2024 - Mai 2026

- Liderei marketing, campanhas, conteúdo, presença digital, reputação, relatórios e priorização comercial, elevando a **receita média mensal de R\$ 220 mil para R\$ 305 mil (+39%)**.
- Usei dados de ocupação, comportamento de clientes e restrições operacionais para identificar oportunidades, estruturar ofertas e orientar campanhas digitais.
- Criei campanhas e ofertas de alta demanda, alinhando proposta de valor, conteúdo, mídia paga, canais digitais e operação.
- Melhorei a reputação no Google de 2.5 para 4.0 estrelas, conectando experiência do cliente, comunicação, presença digital e rotina operacional.

#### AGROJOB - GERENTE DE MARKETING E GROWTH

Jan 2022 - Ago 2023

- Construí a operação de marketing de uma HR Tech e AgTech do zero, conectando branding, aquisição, CRM, eventos, mídia paga, dados e fluxos entre marketing, comercial e tecnologia.

- Implementei Monday.com como ambiente operacional para demandas, CRM, Kanban, sprints, backlog, setores, automações, dashboards e visibilidade de etapas.
- Criei estrutura inicial de captação e organização de leads usando WordPress, Elementor, formulários, Google Sheets, páginas de vaga, QR Codes e links curtos.
- Estruturei funis para trabalhadores rurais e proprietários de fazendas, gerando uma base de milhares de leads rurais e reduzindo fricção no cadastro.
- Apoiei o desenvolvimento do app com organização de fluxos, prioridades, lógica de produto e tradução de necessidades operacionais para o time técnico.

## AGÊNCIA LESS PAPER - DIRETOR DE ESTRATÉGIA E GROWTH

Jun 2018 - Jan 2022

- Fundei e escalei uma agência digital 360° para quase **R\$ 600 mil de faturamento**, liderando vendas, atendimento, estratégia, execução e equipe remota de até 12 pessoas.
- Coordenei projetos simultâneos em mídia paga, SEO, conteúdo, sites, landing pages, branding, CRM, campanhas e presença digital para clientes de múltiplos segmentos.
- Conduzi reuniões de venda, apresentações comerciais, briefings, cronogramas, aprovações, escopo, prioridades e relatórios de performance.
- Liderei o reposicionamento da Domatus durante a pandemia, gerando **mais de R\$ 1,9 milhão em receita** com estratégia, comunicação, campanhas e execução comercial.
- Entreguei aproximadamente **R\$ 120 mil em vendas em 40 dias** para Villa Rizza com menos de R\$ 1 mil em mídia paga, case vencedor nacional do One Week Club e 8Ps.

## AGÊNCIAS DE PUBLICIDADE - ARTE, MÍDIA, PRODUÇÃO E CAMPANHAS

2010 - 2018

- Atuei por 8 anos em agências de publicidade, entregando campanhas, peças criativas, mídia, produção, eventos e materiais online e offline para marcas de diferentes segmentos.
- Construí base forte em velocidade de execução, aprovações, comunicação com stakeholders, consistência visual, prazos, produção de ativos comerciais e relacionamento com fornecedores.
- Desenvolvi campanhas e materiais para marcas como **Chevrolet, Grupo Pão de Açúcar (Extra) e Brasil 21**.

## FERRAMENTAS E PLATAFORMAS

---

Google Ads, Meta Ads, Google Analytics 4 (GA4), Google Search Console, Semrush, Google Business Profile, WordPress, Elementor, Divi, landing pages, Mailchimp, ActiveCampaign, ManyChat, WhatsApp API, Monday.com, ClickUp, Trello, Operand, Kanban, sprints, Figma, Adobe Creative Cloud, CapCut, ChatGPT, Claude, Codex, Claude Code, Cursor, OpenCode, AntigraVity, Google AI Studio, n8n, Make básico, React, TypeScript e Firebase em projetos com desenvolvimento assistido por IA.

## FORMAÇÃO E RECONHECIMENTOS

---

- **Escola Conquer:** Innovation Masters - Gestão de Marketing e Inovação, 2020.
- **IESB Brasília:** Bacharelado em Publicidade e Propaganda, 2009 - 2013.
- **Adapta:** formação completa em IA.
- **Asimov:** IA Design e design systems aplicados a projetos de desenvolvimento assistido por IA.
- **One Week Club e 8Ps:** vencedor nacional.
- **Upwork:** Top Rated, 100% Job Success Score.